



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Motenondcha
Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Dirección General de Planificación

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Sésamo



**Asunción – Paraguay
Agosto, 2018**



INFORME DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

SÉSAMO

El sésamo es una planta oleaginosa de crecimiento anual, que puede alcanzar los 2 metros de altura; el ciclo de su crecimiento desde la germinación hasta la maduración es de 120 días. El cultivo se desarrolla muy bien en suelos franco-arenosos, donde manifiesta todo su potencial.

Las semillas contienen un 85% de ácidos grasos insaturados, 21% de proteínas ricas en aminoácidos y minerales, que nos aporta lecitina, siendo esta un gran aporte de las células cerebrales.

Es un cultivo que requiere utilización intensiva de mano de obra, lo que se adapta perfectamente a la economía de la agricultura familiar donde predomina a su vez el bajo uso de tecnología productiva de la agricultura moderna (entre ellas agroquímicos), debido a los costos que representan.

Varias empresas han incursionado en el cultivo del sésamo orgánico, sin embargo una de las experiencias más interesantes en este tipo de producción, es la realizada por comunidades indígenas localizadas en el Chaco.

Un aspecto interesante de la experiencia, es que el mismo les resultó rentable e incluso les permitió pagar el financiamiento que recibieron.

Cada año existe mayor demanda mundial por productos orgánicos. En Paraguay varias empresas han demostrado interés en ir incorporando el sistema de certificación orgánica a los cultivos de sésamo.

El cultivo orgánico, reúne pautas muy exigentes en términos de producción. Además de estar prohibida la utilización de defensivos agrícolas, debe estar obligatoriamente sometido a patrones de producción en el contexto orgánico. Cuentan con procesos de certificación y trazabilidad previamente establecidos.

Algunas empresas se destacan por trabajar en este segmento, como Shirosawa Company, Agrobiológico, Bioexport, Prorgánica, entre otras.

Situación mundial

Los mayores productores mundiales del sésamo son India, Birmania, China, Tanzania y Etiopía. Paraguay ocupa el lugar número 12 entre los mayores productores mundiales (Oil World, 2018).



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Entre los países con mayor demanda del producto se encuentran China con un 45% del total importado, Turquía con el 11%, Japón con el 9,6%, Corea con el 5,2%, Israel con el 3,2%, Estados Unidos con el 2,8% y Alemania con el 2,4% (Observatorio de Complejidad Económica, 2018).

Situación nacional

La Cámara Paraguaya de Exportadores de Sésamo nuclea a empresas del sector, entre las que se pueden mencionar a Alquimia S.A., Arasy Orgánica, Bioexport S.A., Dulsan Orgánica S.A., Euromerc S.A., Semillas Kemagro S.A., LPG Alimentos S.A., Shirosawa Company SAIC.

Según la Síntesis Estadística 2016/2017 (MAG), de las 52.285 hectáreas que se encontraban cultivadas en ese periodo, los departamentos con mayor superficie, fueron los departamentos de San Pedro, Concepción, Boquerón y Caazapá.

El rendimiento promedio nacional registrado para este último periodo de producción fue de 550 kg/ha. En la figura N° 1, se visualiza los departamentos que cuentan con mayor superficie ocupada por este rubro.

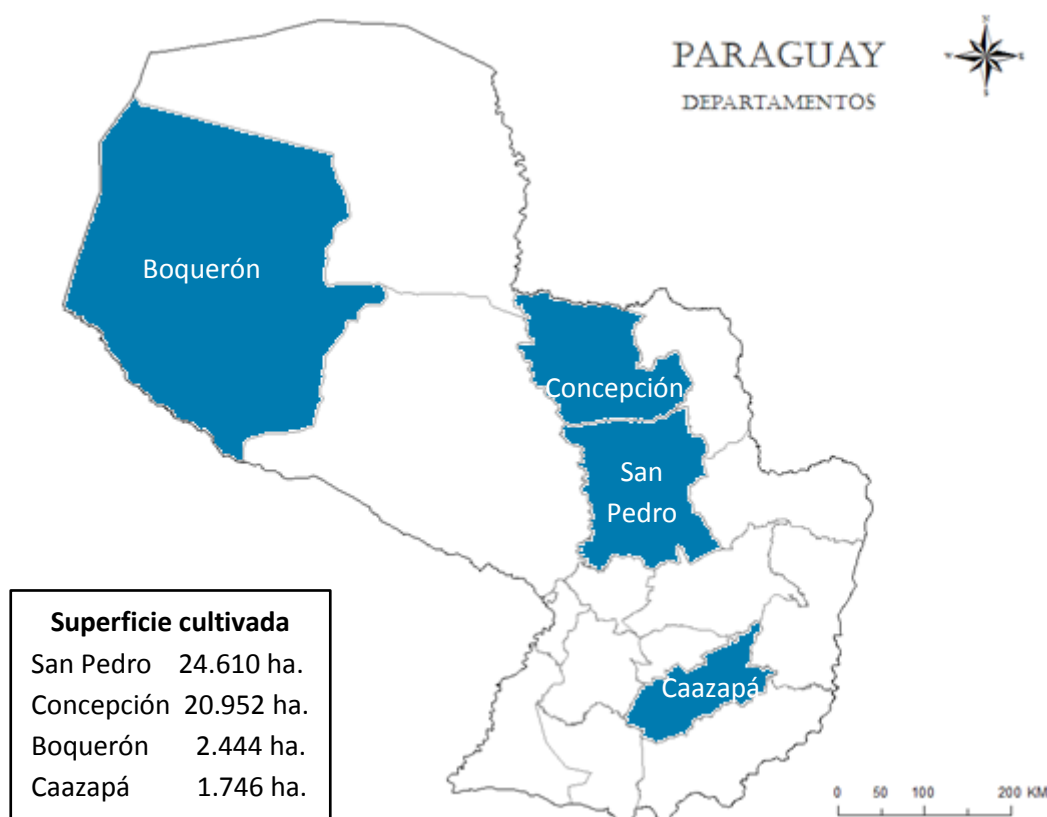


Figura N° 1. Departamentos con mayor superficie de producción de Sésamo. Fuente: Elaboración propia.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

La Dirección de Censos y Estadísticas Agropecuarias, estima que en la zafra 2017/2018 se producirán aproximadamente 31.640 toneladas, con una variación relativa del 5% con respecto a la zafra anterior.

Comercio exterior

El Paraguay en los últimos 10 años ha tenido un decrecimiento escalonado en las exportaciones de sésamo, siendo el 2008 el año en el que se registraron los mayores ingresos en dólares FOB.

En la figura N° 2 se puede visualizar este decrecimiento que han sufrido las exportaciones nacionales, en volumen e ingresos.

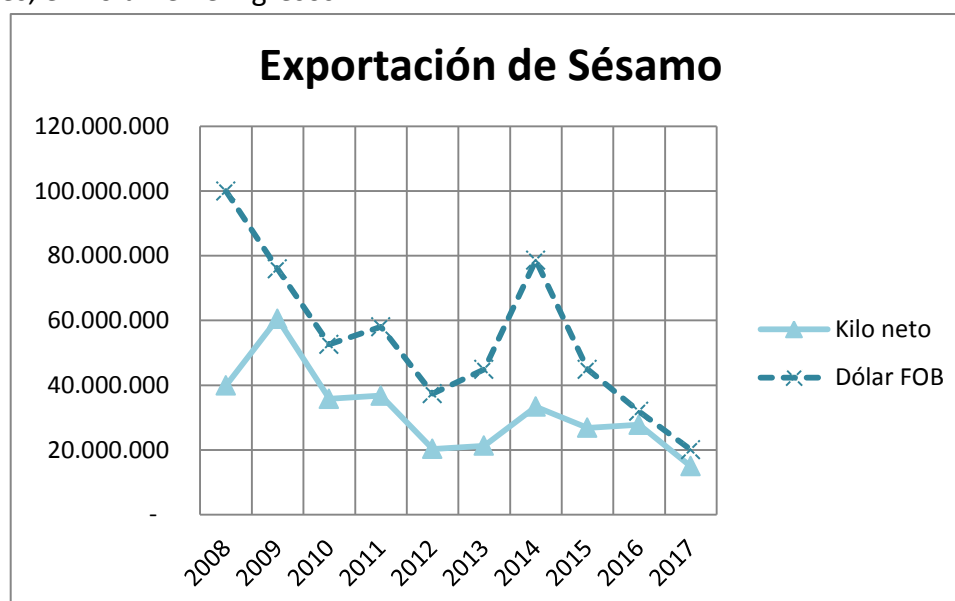


Figura N° 2. Evolución de la exportación de Sésamo. Fuente: BCP, 2018.

Los principales mercados de exportación para el sésamo paraguayo entre los años 2013 y 2017, se pueden visualizar en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 1. Mercados de exportación del sésamo paraguayo.

Países	2013		2014		2015		2016		2017	
	miles USD	Tn	miles USD	Tn	miles USD	Tn	miles USD	Tn	miles USD	Tn
Alemania	4.467	2.051	3.861	1.505	2.861	1.369	1.245	811	2.122	1.216
Estados Unidos	542	219	1.572	566	1.006	611	539	438	395	261
Japón	28.211	12.739	51.450	21.077	29.711	16.967	15.135	10.521	9.275	5.349
México	2.980	2.045	6.401	3.445	2.893	2.544	4.199	4.672	4.251	4.800
Países Bajos	3.775	1.682	3.271	1.318	646	375	30	18	147	95
Resto	4.896	2.555	12.053	5.465	7.742	4.952	10.731	11.291	3.842	3.260
Total	44.871	21.291	78.608	33.376	44.859	26.818	31.879	27.751	20.032	14.981

Fuente: BCP, 2018.

Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Como se puede observar en el cuadro N° 1, en el último año, la comercialización de sésamo paraguayo en el mundo, ha generado un ingreso de más de 20 millones de dólares, con la comercialización próximas a las 15.000 toneladas.

El mercado que mejor ha pagado por el producto en este periodo de tiempo, fue el mercado alemán, con un promedio de precio de 2,02 miles USD/Tn.

El mejor precio registrado en los últimos 5 años, fue en el año 2014, pagado por el mercado de Alemania, alcanzando 2,57 miles USD/Tn; siendo ese mismo año, el año en que se registraron los mejores precios por el producto.

Según datos del Banco Central del Paraguay, en el año 2017 se registró un ingreso de divisas de más de 8.600 millones de dólares por exportaciones, correspondiendo a los productos primarios un total de 2.671 millones de dólares. El sésamo es vendido al mercado internacional en estado natural, por lo que es clasificado como producto primario y los ingresos generados por el mismo, aportaron el 0,23% del total de valor exportado.

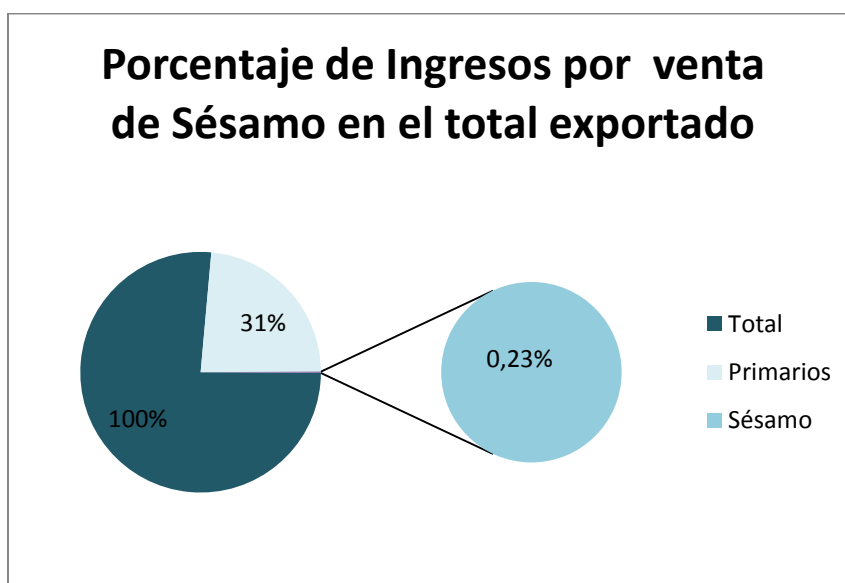


Figura N° 2. Porcentaje de ingresos por exportación de Sésamo. Fuente: BCP, 2017.